

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛЕШУКОНСКОЕ»**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26 марта 2021г. № 34

с. Лешуконское

**Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов
на территории МО «Лешуконское»**

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2021 № 208-р, постановлением министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области от 09.03.2011 № 1-п «Об утверждении порядка разработки и утверждения органом местного самоуправления, определенным в соответствии с Уставом муниципального образования Архангельской области, схемы размещения нестационарных торговых объектов», уставом муниципального образования «Лешуконское», в целях создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения МО «Лешуконское», а также в целях соблюдения правил при организации мелкорозничной торговли, администрация муниципального образования «Лешуконское» **постановляет:**

1. Утвердить Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Лешуконское» согласно Приложению № 1.
2. Утвердить схему размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Лешуконское» согласно Приложению № 2.
3. Признать утратившим силу постановление администрации МО «Лешуконское» № 121 от 28.09.2011 г. «О схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Лешуконское»
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования и подлежит размещению на официальных сайтах администрации МО «Лешуконское» и администрации МО «Лешуконский муниципальный район».
5. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации
МО «Лешуконское»



А.И. Новицкий

Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Лешуконское»

1. Общие положения

1. Настоящий Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Лешуконское» (далее - Порядок) разработан в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области от 09.03.2011 № 1-п «Об утверждении порядка разработки и утверждения органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом муниципального образования Архангельской области, схемы размещения нестационарных торговых объектов».

2. Целями настоящего Порядка являются:

- обеспечение единых требований к размещению нестационарных торговых объектов, отбору хозяйствующих субъектов, которым предоставляется право на осуществление торговой деятельности через нестационарные торговые объекты на территории МО «Лешуконское»;

- создание условий для улучшения организации торгового обслуживания и обеспечения доступности товаров для населения;

- обеспечение соблюдения прав и законных интересов хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных торговых объектах, собственников (пользователей, арендаторов) земельных участков, а также обеспечение при этом прав и законных интересов населения;

- достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и формирование конкурентной среды;

- содействие в получении юридическими и физическими лицами необходимого количества мест размещения нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, торговых мест на ярмарках и розничных рынках;

- возможность продления договоров на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли без проведения торгов;

- обеспечение максимальной доступности торговых объектов для населения, увеличение ассортимента и разнообразия товаров, предлагаемых к реализации юридическими и физическими лицами;

- содействие открытию юридическими и физическими лицами новых торговых объектов всех форм торговли, обращая особое внимание на необходимость увеличения количества ярмарок, розничных рынков, торговых мест на них, мест размещения нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, а также предоставления компенсационных мест для размещения таких торговых объектов;

- обеспечение крестьянским (фермерским) хозяйствам, а также гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, занимающимся садоводством, огородничеством, осуществляющим заготовку пищевых лесных ресурсов, возможности реализации указанной продукции в местах с высокой проходимостью, специально отведенных органами местного самоуправления, в том числе с использованием объектов для осуществления развозной торговли, для чего необходимо обеспечить выделение необходимого количества мест для осуществления торговли;

- обеспечение развития розничных и оптовых рынков как важнейшей инфраструктуры малого торгового и производственного бизнеса, устранение излишнего администрирования их деятельности, в том числе ограничения по ассортименту реализуемой продукции.

3. Для целей настоящего порядка используются следующие понятия:

3.1. Нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное (мобильное) сооружение.

3.2. Киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас.

3.3. Палатка - легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест, на площади которой размещен товарный запас на один день торговли.

3.4. Автомагазин, автолавка, автофургон - передвижное средство развозной торговли, представляющее собой транспортное средство (автомобиль, прицеп, полуприцепы), рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас на один день торговли.

3.5. Автоцистерна - передвижное средство развозной торговли, представляющее собой изотермическую емкость, установленную на базе транспортного средства и предназначенное для продажи жидких продовольственных товаров в розлив (квас, молоко).

3.6. Торговая тележка - передвижное средство разносной торговли, оснащенное колесным механизмом для перемещения товаров и используемое для продажи штучных товаров.

3.7. Иные специальные приспособления - передвижные средства разносной торговли, представляющие собой холодильные лари, стенды для торговли солнцезащитными очками, специальные приспособления для торговли велосипедами, рассчитанные на одно рабочее место продавца.

3.8. Елочный базар - специально оборудованная временная площадка для продажи натуральных и искусственных елок, новогодних украшений.

3.9. Сезонное (летнее) кафе - специально оборудованное временное сооружение, в том числе при стационарном предприятии, представляющее собой площадку для сезонного размещения предприятия общественного питания в качестве дополнительного обслуживания питанием и отдыха потребителей.

3.10. Разносная торговля - розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети, путем непосредственного контакта продавца с покупателем на дому, в учреждениях, организациях, предприятиях, транспорте или на улице.

4. Размещение нестационарных торговых объектов на территории МО «Лешуконское» осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов (далее - Схема), которая разработана администрацией МО «Лешуконское» (приложение №2).

II. Требования к разработке и утверждению схемы размещения нестационарных торговых объектов

1. Схема разрабатывается с учетом норм: Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»; Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции"; Земельного кодекса Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ; Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.2645-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям проживания в жилых зданиях и помещениях»; Санитарных правил и нормативов СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03

«Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов. Новая редакция».

2. При разработке Схемы соблюдаются следующие требования:

- не размещать нестационарные торговые объекты на тротуарах, газонах, цветниках и прочих объектах озеленения, детских и спортивных площадках;

- не размещать нестационарные торговые объекты на инженерных сетях и коммуникациях без согласования с владельцами этих сетей и коммуникаций;

- не размещать нестационарные торговые объекты на земельных участках, находящихся в собственности жильцов многоквартирного дома без согласования с жильцами этих многоквартирных домов. Нестационарные торговые объекты не должны ухудшать условия проживания и отдыха населения;

- нестационарные торговые объекты должны размещаться с учетом обеспечения свободного движения пешеходов и доступа потребителей к объектам торговли, в том числе обеспечения безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственного подъезда спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях, а также с соблюдением пожарных и санитарных требований;

- места размещения нестационарных торговых объектов и их внешний вид не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки;

3. нестационарные торговые объекты размещаются для восполнения недостатка стационарных торговых объектов при условии низкого показателя обеспеченности населения площадью торговых объектов. Схема оформляется в виде таблицы.

4. В Схеме указываются: местоположение (адрес) нестационарных торговых объектов, количество отведенных мест под нестационарные торговые объекты в каждом месте их расположения, назначение (специализация) нестационарного торгового объекта, срок, на который нестационарный торговый объект размещается (устанавливается), вид нестационарного торгового объекта.

5. Схемой должно предусматриваться размещение не менее чем шестидесяти процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющих торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов.

6. В Схему включаются следующие виды нестационарных торговых объектов:

- киоски;

- палатки;

- автомагазины, автолавки, автофургоны (автомобили, прицепы, полуприцепы);

- автоцистерны (изотермические емкости);

- иные специальные приспособления (холодильные лари, стенды для торговли солнцезащитными очками, специальные приспособления для торговли велосипедами);

- тележки;

- елочные базары;

- сезонные (летние) кафе.

7. Специализация нестационарного торгового объекта - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции. Специализация нестационарного торгового объекта по реализации печатной продукции - торговая деятельность, при которой пятьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляет печатная продукция.

Специализация нестационарного торгового объекта указывается в наименовании нестационарного торгового объекта.

При осуществлении торговой деятельности продовольственными товарами должны соблюдаться обязательные с учетом профиля и специализации своей деятельности требования, установленные в государственных стандартах, санитарных, ветеринарных, противопожарных правилах и других нормативных документах. Располагать необходимой оборудованной техникой, оборудованием и инвентарем, обеспечивающими в соответствии с требованиями

стандартов сохранение качества и безопасности товаров при их хранении и реализации в месте продажи, надлежащие условия торговли, а также возможность правильного выбора покупателями товаров.

8. Период размещения устанавливается в Схеме для каждого места размещения нестационарного торгового объекта:

8.1. Для мест размещения елочных базаров, период размещения устанавливается с 01 ноября по 31 декабря.

8.2. Для мест размещения нестационарных объектов по торговле мороженым, плодоовощной продукцией, по реализации кваса в розлив, период размещения устанавливается с 1 мая по 30 сентября.

8.3. Для мест размещения нестационарных объектов тележки (разносная торговля), сезонные (летние) кафе, период размещения устанавливается с 1 мая по 31 августа.

8.4. Для нестационарных торговых объектов, не указанных в настоящем пункте, период устанавливается на один год, для киосков период размещения устанавливается договорами аренды земельных участков.

9. Включение нестационарных торговых объектов в Схему осуществляется:

9.1. При размещении нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности (в федеральной собственности или собственности Архангельской области) в соответствии с Правилами, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 № 772 «Об утверждении правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов».

9.2. При размещении нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации и данным Порядком.

9.3. При размещении нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в частной собственности, постоянном (бессрочном) пользовании, аренде (субаренде) с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации, Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.2645-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям проживания в жилых зданиях и помещениях» и Санитарных правил и нормативов СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов. Новая редакция» с соблюдением требований пункта 2 раздела II настоящего Порядка.

10. Проект Схемы нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена до ее утверждения согласовывается с исполнительным органом государственной власти Архангельской области.

11. Основаниями для разработки проекта внесения изменений (дополнений) в Схему являются:

11.1. Необходимость предоставления компенсационного места размещения нестационарного торгового объекта в случае изменения градостроительной ситуации до истечения установленного в Схеме периода размещения.

11.2. Прекращение, перепрофилирование деятельности стационарных торговых объектов, повлекшие снижение обеспеченности уровня ниже установленного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

11.3. Поступление мотивированных предложений с обоснованием необходимости в размещении или прекращении размещения указанных объектов от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства.

11.4. Изъятие земельных участков для государственных или муниципальных нужд.

11.5. Поступление заявлений в администрацию МО «Лешуконское» от собственника, пользователя, арендатора земельного участка либо лица, заинтересованного в размещении или прекращении размещения нестационарного объекта на данном земельном участке.

11.6. Представление предложений юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при изменении условий, указанных в пункте 8 раздела II настоящего Порядка.

12. Утверждение Схемы и внесение в нее изменений не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, возведение, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной Схемы. Такие нестационарные торговые объекты включаются в Схему как действующие, если они размещены в соответствии с законодательством, муниципальными правовыми актами.

13. Схема и внесение изменений (дополнений) в нее утверждается постановлением администрации МО «Лешуконское».

14. Утвержденная Схема и вносимые в нее изменения (дополнения) подлежат размещению на официальном интернет-сайте администрации МО «Лешуконское» и администрации МО «Лешуконский муниципальный район».

15. Действие настоящего Порядка не распространяется на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов:

- на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях розничных рынков;
- при проведении праздничных, общественно-политических, спортивно - массовых и ярмарочных мероприятиях, которые регулируются отдельными правовыми актами;
- в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении, находящемся в частной собственности.

16. Основанием для осуществления торговой деятельности через нестационарные торговые объекты являются:

16.1. При размещении киосков, - договор аренды (субаренды) земельного участка. По окончании срока договора аренды (субаренды) земельного участка киоск подлежит сносу (уборке) лицом, осуществившим размещение такого киоска, и за его счет. Киоски подлежат сносу (уборке) досрочно в случае нарушения лицами, разместившими эти киоски, условий и требований по их размещению, установленных договором аренды.

16.2. При размещении палаток, автомагазинов, автолавок, автофургонов, автоцистерн (изотермических емкостей), тележек, иных специальных приспособлений (холодильные лари, стенды для торговли солнцезащитными очками, специальные приспособления для торговли велосипедами), елочных базаров, сезонных (летних) кафе - договоры на право размещения нестационарных торговых объектов.

17. При размещении нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в частной собственности, постоянном (бессрочном) пользовании, аренде, Договор на право размещения нестационарного торгового объекта заключается лицом, заинтересованным в размещении нестационарного торгового объекта с собственником, пользователем, арендатором данного земельного участка.

Порядок отбора хозяйствующих субъектов для осуществления торговой деятельности через нестационарные торговые объекты, определяется собственником, пользователем и арендатором земельного участка самостоятельно.

III. Включение в Схему размещения нестационарных торговых объектов, размещаемых на земельных участках, находящихся в частной собственности, постоянном(бессрочном) пользовании, аренде

1. Для включения в Схему размещения нестационарных торговых объектов, размещаемых на земельных участках, находящихся в частной собственности, постоянном (бессрочном) пользовании, аренде, лицо, заинтересованное в размещении нестационарного торгового объекта или собственник, пользователь, арендатор земельного участка, направляет в администрацию МО «Лешуконское» заявление о включении в Схему запрашиваемого места размещения нестационарного торгового объекта.

В заявлении должны быть указаны: местоположение (адрес) нестационарного торгового объекта, количество отведенных мест под нестационарные торговые объекты, назначение (специализация) нестационарного торгового объекта, срок, на который нестационарный

торговый объект размещается (устанавливается), вид нестационарного торгового объекта.

Юридические лица в заявлении указывают: полное наименование юридического лица, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, идентификационный номер налогоплательщика, место его нахождения, почтовый адрес, контактные телефоны.

Индивидуальные предприниматели указывают: сведения о государственной регистрации их в качестве индивидуального предпринимателя, адрес места его жительства, контактные телефоны.

К заявлению прилагаются:

- документ, подтверждающий право собственности, постоянного (бессрочного) пользования или аренды земельного участка, и выкопировка с топографического плана с указанием границ земельного участка, если заявление поступает непосредственно от собственника (пользователя, арендатора) данного земельного участка. Если земельный участок находится в собственности собственников помещений многоквартирного дома, дополнительно прилагается протокол общего собрания собственников многоквартирного дома, либо решение органа управления ТСЖ, ЖСК;

- письменно оформленное согласие собственника земельного участка на размещение нестационарного торгового объекта (в случае, если земельный участок находится в собственности собственников помещений многоквартирного дома, к заявлению прикладывается протокол общего собрания собственников многоквартирного дома либо решение органа управления ТСЖ, ЖСК), если заявление поступает от лица, заинтересованного в размещении нестационарного торгового объекта;

- письменно оформленное согласие пользователя, арендатора земельного участка (если не противоречит условиям договора аренды земельного участка), если заявление поступает от лица, заинтересованного в размещении нестационарного торгового объекта;

- выкопировка с топографического плана с привязкой места размещения нестационарного торгового объекта к существующим объектам внешнего благоустройства, зданиям или сооружениям с учетом требований по соблюдению правил эксплуатации инженерных коммуникаций с указанием вида собственности, наименование правообладателя, вида права на земельный участок.

2. При принятии решения о размещении нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в частной собственности, пользовании, аренде, собственнику, пользователю, арендатору земельного участка либо лицу, заинтересованному в размещении на данном земельном участке нестационарного торгового объекта, необходимо руководствоваться нормами и требованиями, указанными в пункте 9.3 раздела II настоящего Порядка.

3. Ответственность за несоблюдение норм и требований, предъявляемых к размещению нестационарных торговых объектов, указанных в пункте 9.3 раздела II настоящего Порядка, несет собственник, пользователь, арендатор земельного участка либо лицо, заинтересованное в размещении нестационарного торгового объекта на данном земельном участке.

4. Прием заявления и прилагаемых к нему документов осуществляется специалистами администрации МО «Лешуконское». Регистрация заявления осуществляется в день его подачи или поступления по почте.

5. В день поступления заявления и прилагаемых к нему документов специалист администрации МО «Лешуконское» проводит проверку заявления и прилагаемых к нему документов.

В случае, если указанное заявление оформлено не в соответствии с требованиями настоящего Порядка, а в составе прилагаемых документов отсутствуют документы, позволяющие определить критерии, указанные в пункте 4 раздела II настоящего Порядка, заявителю вручается (направляется) письменное уведомление о необходимости устранения нарушений в оформлении заявления и (или) предоставления отсутствующих документов.

6. В случае соответствия представленных документов требованиям настоящего Порядка специалист администрации МО «Лешуконское» готовит проект постановления администрации МО «Лешуконское» о включении в Схему запрашиваемого места размещения нестационарного торгового объекта и осуществляет его согласование.

7. Администрация МО «Лешуконское» принимает решение о включении в Схему запрашиваемого места размещения нестационарного торгового объекта, размещаемого на земельном участке, находящемся в частной собственности, постоянном (бессрочном) пользовании, аренде (субаренде), в срок, не превышающий тридцати календарных дней со дня поступления заявления. Принятое решение оформляется постановлением администрации МО «Лешуконское».

8. Утвержденная Схема с внесенными в нее изменениями (дополнениями) подлежит опубликованию (обнародованию), а также размещению на официальном интернет-сайте администрации МО «Лешуконское» и администрации МО «Лешуконский муниципальный район».

9. В срок не позднее 3 дней со дня принятия решения специалист администрации МО «Лешуконское» представляет или направляет по почте собственнику, пользователю, арендатору земельного участка либо лицу, заинтересованному в размещении нестационарного торгового объекта на данном земельном участке, информацию о включении в Схему запрашиваемого места размещения нестационарного торгового объекта, а в случае отказа его включения в Схему, представляет информацию, в которой приводится обоснование причин такого отказа.

**СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ
НА ТЕРРИТОРИИ МО «ЛЕШУКОНСКОЕ»**

п/п	Месторасположение (адрес) нестационарных торговых объектов	Вид нестационарного торгового объекта	Кол-во отведенных мест	Назначение (специализация)	Период размещения	Вид собственности, наименование правообладателя, вид права на земельный участок
	<p>с. Лешуконское, 1) Торговая площадь в пределах территории, ограниченной зданием магазина «Хлебный дворик» (ул. Первомайская, д.6), улицами Шилова, Первомайская, Октябрьская</p> <p>2) Торговая площадь в пределах территории (пустыря) напротив универсама Победы 19, ограниченной улицами Победы, пер. Спортивный, проезд пер. Спортивный – ул. Победы</p>	Палатки, иные специальные приспособления	25 мест	Для торговли продовольственными и непродовольственными товарами, продукцией местных производителей, КФХ, личных подсобных хозяйств.	<p>Круглогодично</p> <p>В период сельских праздников и праздничных мероприятий</p>	Муниципальная собственность